

視生活の 快適係

院長に 聞きました。

皆様から寄せられた質問に、
松田眼科クリニック院長が答えます。

Q ドライアイについて
教えてください。

A 眼の渴きはもちろんですが、こ
ろつく、充血する、眼が疲れるな
ど症状はさまざまです。コンタク
ト、パソコンなど要因は色々です
が、視力低下につながる重篤な病
気でドライアイになっていること
も考えられるので、市販の目薬に
頼らず、まずは気軽に眼科を受診
することをおすすめします。

Q 毎年6月になると
目がかゆくて大変です。

A それはカモガヤ花粉症です。カ
モガヤは、道端や川原に生える稲
を細くしたような草です。6〜8
月にかけて花粉を飛ばします。スギ
花粉と違い重いいため、遠くまでは
飛びません。対策としては、こま
めに人口涙液で目に付いたアレル
ゲンを洗い流すこと（眼にカップ
を当てて使うタイプは、まぶたに
ついた花粉などが眼に入るのでお
すすめできません）。季節もの
は、シーズン前に眼科を受診し、
抗アレルギー用目薬を使うことで
と症状が出にくくなります。

Q 乳幼児の視力検査は
どうやっているのですか？



松田眼科クリニック
松田恭一院長

A 生まれたばかりの赤ちゃんは、
光を感じるくらいでほとんど見え
ていません。6歳前後で大人と同
じくらいの視力に成長します。正
しく眼を成長させることできちん
と見えるようになります。そこで
乳幼児の視力検査は、
①ペンライトを当てて
②瞳の大きさの変化を診る
③目の前で物を動かしたとき
④眼が追隨できているか
⑤片目を隠したときの反応
⑥まぶたの状態
などで異常があるか確認し、万が
一、弱視や斜視などが疑わしい場
合は、さらに詳しい検査を行いま
す。周りの大人も、眼を細めてい
ないか、瞳は左右同じくらいか、
目線は合っているかなど気にか
けてあげてください。

恒例！お米プレゼントクイズ

次に記載の先輩・後輩世代の歌謡曲を発売順に並べ替えてください。

- A／ちあきなおみ
「喝采」
- B／B.B.クイーンズ
「おどるボンボリン」
- C／安室奈美恵
「CAN YOU CELEBRATE?」
- D／橋幸夫・吉永小百合
「いつでも夢を」
- E／AKB48
「恋するフォーチュンクッキー」
- F／ジュディ・オング
「魅せられて」

ハガキにクイズの答え・ご住所・お名前・電話番号（当社ま
たは当誌に対するご意見・ご感想・松田院長に聞きたいこ
となども）をお書きの上、下記「お米プレゼント係」あてに
お送りください。抽選のうえ、「岩手県産ひとめぼれ」5kg
を5名様にプレゼント。当選者は次号で発表いたします。

●応募のあて先／020-0022 盛岡市大通1丁目7-1
メガネの松田「お米プレゼントクイズ」係

●応募締め切り／平成28年8月20日（土）

前号の当選者は、R.S様（市内仙北）、K.O様（市内境田町）、R.F
様（市内三本柳）、R.S様（滝沢市）、M.Y様（矢巾町）でした。たく
さんのご応募に感謝いたします。

ケータイ、スマートフォンから
クイズに答えることができます。



編集後記

今号の松田新聞は、「これまで」のメ
ガネの松田の歴史を振り返り、「これか
ら」の未来を改めて考えていく参考に
と、地域で親しまれている老舗の飲食店
を訪ねてきました。変わらぬ味はもちろ
ん、接客やお店の雰囲気、お客様への思
いなど、長く愛される理由の一端を、各
お店で見つけることができました。

2代目から3代目へと社長は引き継が
れましたが、お客様の信頼に応えたいと
いう松田品質はそのままに、さらに親し
みやすく足を運びやすいお店づくりを、
社員一丸となって進めてまいります。

お客様が気軽に立ち寄れる、
オープンなお店を目指します

No.26 July 2016

メガネの 松田新聞

メガネの松田の
大切なお客様だけに
限定発行！

お得意様だけの
限定情報！
3代目のCMデビュー、
まだ先です。
右を向くのか、左を向くのか？
お楽しみに！

これまでも、これからも

メガネの松田

今年4月、メガネの松田は、
2代目・松田陽二から3代目・俊記へと社長を引き継ぎました。
61年の歴史を受け継ぎつつ、
若い感性がプラスαで創り上げていく
「新生・メガネの松田」を、これからもよろしくお願いいたします。

代表取締役社長 松田 俊記

「小売業」ではなく「接客業」。
これは、メガネの松田が大切にしてい
てきた考え方です。ただ物を売るだけ
でなく、お客様のライフスタイルや
ファッションの好み、メガネを使う
シーンや、さらには健康状態にまで
気を配り最適なメガネをご提供す
る、つまり「視生活をトータルプロ
デュース」するのが、私の目指す
「眼鏡店のプロ」です。
お客様の「期待度」を超える良い
品をご提供することによって、次も
またメガネの松田を選んでもらえ
る、生涯を通じてお付き合いさせて
いただけるお店が目標です。
先代社長や先輩たちが積み重ねて
きた「信頼」という歴史を受け継ぎ
ながら、より気軽に立ち寄ってい
ただけるオープンなお店づくりに取り
組みたいと思っています。
専門的な技術や知識をしつかり身
につけた社員を育成するため、教育
にも力をいれていきたいと考えてい
ます。
いかにしてお客様に笑顔になっ
ていただくか。そんな「接客」の基本
を大切にしながら、よりパワーアッ
プしたメガネの松田を創り上げてい
きます。

大切なのは、
「この店に来てよかった」と
思ってもらえること

自動ドアから入ってきたお客様が
ドアを出るときに、「この店に来てよ
かった」「あの店員さんに接客して
もらえてよかった」と感じていただ
けること。それが、メガネの松田の目指
すものであり、常日頃から社員に伝え
てきたことでした。

そのためには、ビジネスライクでな
い「ウェットな接客」が必要です。視
力や聞こえに関する相談はもちろん、
世間話も気軽にできるような親
しみやすい接客を私自身も心がけて
きましたし、そのような社員を育て
てきたつもりです。

社長という役割は3代目に引き継
ぎましたが、私は引き続き店舗に立
ち接客させていただきます。自身の
姿を見せることで、社員教育に貢献
できたらと思っています。

社長業は、1・2年でできるよう
なるものではありません。経営への口
出しは極力控えています（笑）、新
社長の後ろ盾として、メガネの松田の
将来を見守りたいと思います。

新社長のもと、メガネの松田はさ
らに成長していきます。今後とも、変
わらぬご愛顧をよろしくお願いいたします
します。

代表取締役会長 松田 陽二

メガネの松田

メガネの松田新聞

発行／メガネの松田 岩手県盛岡市大通1丁目7-1 ☎0120-01-1452

メガネの松田

検索